


Datum:





















Version:

LinkedIn-Contentstrategie-Canvas

Mein öffentliches Ich



So will ich von anderen insgesamt wahrgenommen werden. Diese Kernbotschaften sollen andere aus allem, was ich poste, sage und zeige, ableiten:
„(Mein Name) ...“

<div>Stärken & Vorlieben</div> <div></div> <div>Was geht mir in der Erarbeitung und Umsetzung besonders leicht von der Hand? Was mache ich gerne? Was stärkt und motiviert mich?</div>	<div>Zielgruppen</div> <div></div> <div>Wen will ich erreichen? Mit wem will ich interagieren? (Bezeichnung und Kurzbeschreibung)</div>	<div>Ziele</div> <div></div> <div>Was will ich mit meinen LinkedIn-Aktivitäten erreichen? (kurz-, mittel- und langfristig)</div>	<div>KPI</div> <div></div> <div>Woran messe ich meinen Erfolg? Wie verwerte ich die Ergebnisse und Erkenntnisse, um meine Strategie weiterzuentwickeln?</div>	<div>Formate</div> <div></div> <div>Welche Content-Formate setze ich ein? Welche Content-Kategorien definiere ich für mich?</div>
<div>Stress</div> <div></div> <div>Was hält mich davon ab, meine Strategie umzusetzen und aktiv zu sein? Was schwächt, blockiert oder limitiert mich?</div>	<div>Wettbewerb</div> <div></div> <div>Wer sind meine stärksten Konkurrenten – in der Branche oder/und in der Themen-Autorität?</div>	<div>Autorität</div> <div></div> <div>In welchem Themenfeld, in welchem Spezialgebiet oder in welcher Nische will ich die führende Stimme sein?</div>	<div>Wissen & Skills</div> <div></div> <div>Was weiß und kann ich?</div>	<div>Ressourcen</div> <div></div> <div>Wie viel Zeit und Aufwand investiere ich in meine Contentstrategie auf LinkedIn (initial und auf Dauer)?</div>
<div>No-Gos</div> <div></div> <div>Was mache ich nicht oder lehne ich ab – ggf. auch, obwohl es viele empfehlen?</div>	<div>Verbündete</div> <div></div> <div>Wer sind meine Unterstützer – und wen unterstütze ich? Wer verleiht mir Sichtbarkeit, Reichweite und Relevanz?</div>	<div>Themenbereiche</div> <div></div> <div>Wofür stehe ich inhaltlich? In welche Teilgebiete lässt sich mein Spezialgebiet unterteilen?</div>	<div>Lösungen & Nutzen</div> <div></div> <div>Welche Probleme/Herausforderungen löse ich in meinen Postings für meine Zielgruppen? Was bringt es ihnen?</div>	<div>Frequenz & Zeiten</div> <div></div> <div>Wie oft und wann will ich posten, reagieren, interagieren? Wie oft prüfe ich den Erfolg und passe dies ggf. an?</div>
<div>Unterstützung</div> <div></div> <div>Worin brauche ich operative Hilfe, Feedback oder andere Unterstützung? Von wem?</div>	<div>Best Practice</div> <div></div> <div>Welche Profile und deren Inhalte sind gute Vorbilder, von denen ich lernen kann?</div>	<div>Spezifische Funktionen</div> <div></div> <div>Welche LinkedIn-spezifischen (aktuellen) Funktionen oder Besonderheiten sind für mich relevant – und wie nutze ich sie konkret?</div>	<div>Sprache & Tonalität</div> <div></div> <div>Wie spreche und schreibe ich? (z.B. formell, informell, aktivierend, kreativ, positiv, fachlich ...)</div>	<div>Organisation</div> <div></div> <div>Mit welchen Plänen, Abläufen und Tools setze ich meine Strategie um und entwickle sie konsequent, flexibel und erfolgreich weiter?</div>