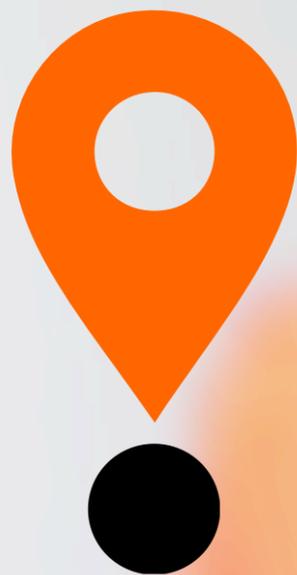


# In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



## 4. Passendes Konzept

 **Checkliste**



## Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

# Phase 4: Konzeption

Eine schlüssige Konzeption, in der alle wesentlichen Bestandteile und Merkmale des Programm festgehalten sind: Das Corporate-Influencer-Programm braucht ein eigenes Kommunikationskonzept.

Es passt zum Unternehmen und zu den Rahmenbedingungen. Es richtet sich auf die gesetzten Ziele aus. Alle an der Erarbeitung Beteiligten finden sich darin wieder. Es baut auf den im Audit ermittelten Grundlagen auf.

Es enthält einen genauen Plan, ist aber zugleich dynamisch und entwickelt sich im Projektverlauf weiter. Und es führt direkt in die erfolgreiche praktische Umsetzung.

Was gehört unbedingt in ein solches Dokument?

 Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.



Checkliste 



## Phase 4: Konzeption

# Checkliste



**Ist die Konzeption so angelegt, dass sie dynamisch fortgeschrieben werden kann?**



**Ist das Konzept in seiner jeweils letzten Fassung immer für alle Beteiligten verfügbar?**



**Ist das kompakte Projekthandbuch für alle (potenziellen) Corporate Influencer angelegt?**



**Haben wir getestet, ob das Handbuch für alle Zielgruppen im Unternehmen geeignet ist?**



**Herrscht im erweiterten Projektteam Einigkeit über die Vorgehensweise?**



**Gibt es – im Projektteam oder darüber hinaus – noch offene Fragen oder Klärungsbedarf?**



**Gibt es Feedbackmechanismen und kennt jeder im Unternehmen die Ansprechpartner für das Projekt?**



**Sind die Ressourcen mindestens für den nächsten Projektschritt definiert und freigeben?**



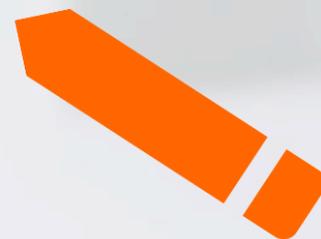
**Wissen alle Beteiligten, was als Nächstes für sie zu tun ist?**



# Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

# Über diese Serie

**Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.**

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.

