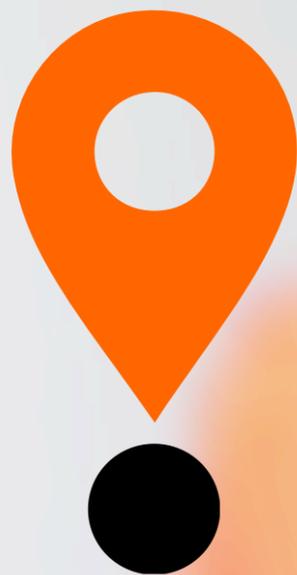


In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



3. Audit für Sicherheit

 Checkliste



Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

Phase 3: Audit

Strategische Grundlagen prüfen, Erarbeitungsbedarf definieren, Potenzial ermitteln: In der Audit-Phase geht es nochmal so richtig ans Eingemachte. Zugegeben, ein Audit gehört nicht zu den beliebtesten Aufgaben, ganz gleich in welchem Bereich.

Doch die Bestandsaufnahme ist essenziell für den Erfolg des Corporate-Influencer-Projekts. Und gerade für ein solches kann sie sehr kompakt ausfallen und zügig ablaufen. Mit der richtigen Systematik kann sie sogar Spaß machen, weil die Ergebnisse schnell verfügbar sind. Was sich hier an Defiziten zeigt, war ohnehin der Betrachtung wert. Jede Verbesserung kommt dem Unternehmen insgesamt zugute.

In dieser Folge finden Sie entscheidende Eckpfeiler eines solchen Audits.

 **Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.**



Checkliste 



Phase 3: Audit

Checkliste



Ist die Analyse vollständig und zufriedenstellend, ergibt sich daraus eindeutiger Handlungsbedarf?



Hat die bisherige Erarbeitung die Machbarkeit eines Corporate-Influencer-Programms bestätigt?



Gibt es noch weiter zu evaluierenden Veränderungsbedarf im Unternehmen selbst?



Sind die Ergebnisse des Audits aufbereitet und für alle Beteiligten zugänglich?



Herrscht im erweiterten Projektteam Einigkeit über die Vorgehensweise?



Gibt es – im Projektteam oder darüber hinaus – noch offene Fragen oder Klärungsbedarf?



Gibt es eine Liste mit allen To-dos sowie einen Aktions- und Zeitplan?



Sind die Ressourcen für die nächsten Projektschritte definiert und freigegeben?



Wissen alle Beteiligten, was als Nächstes für sie zu tun ist?



Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

Über diese Serie

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.

