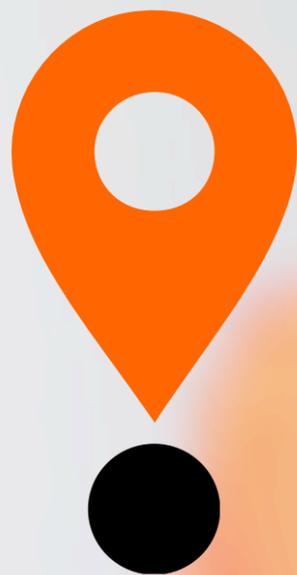


In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



2. Ein starkes Kick-off

 **Checkliste**



Phase 2: Ein starkes Kick-off

„Kick-off?“ Ist das nicht die Auftaktveranstaltung für alle Teilnehmenden eines Corporate-Influencer-Programms? Ja, das stimmt, einen solchen Workshop sollte es unbedingt geben.

Aber das eigentliche, erste Kick-off und damit zugleich eines der wichtigsten Ereignisse auf dem Weg zum erfolgreichen Corporate-Influencer-Programm, findet mit dem Projektteam statt sowie mit allen, die an der Erarbeitung beteiligt sind.

In dieser Folge erfahren Sie, worauf es in dieser Phase besonders ankommt – mit Schritten und Checkliste.

 Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.



Checkliste 



Phase 2: Kick-off

Checkliste



Hat die/der Hauptverantwortliche einen eindeutigen Arbeitsauftrag erhalten?



Steht das Projektteam fest und hat ein eindeutiges Mandat erhalten?



Wenn es externe Beratung und Begleitung gibt: Sind das Mandat definiert und der Auftrag erteilt?



Ist das bisher Erarbeitete und Geklärte für alle bis jetzt Beteiligten zugänglich?



Herrscht im erweiterten Projektteam Einigkeit über die Vorgehensweise?



Ist die Vorgehensweise abgestimmt, oder gibt es noch offene Fragen oder Klärungsbedarf?



Gibt es Feedback-Mechanismen und eine Plattform, für den Austausch aller Beteiligten?



Sind die Ressourcen für die nächsten Projektschritte definiert und freigegeben?



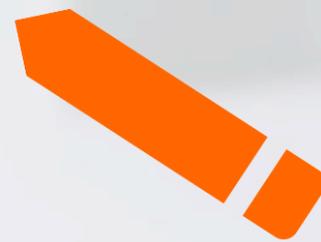
Wissen alle Beteiligten, was als Nächstes für sie zu tun ist?



Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

Über diese Serie

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen wichtigen Punkt vergessen.

