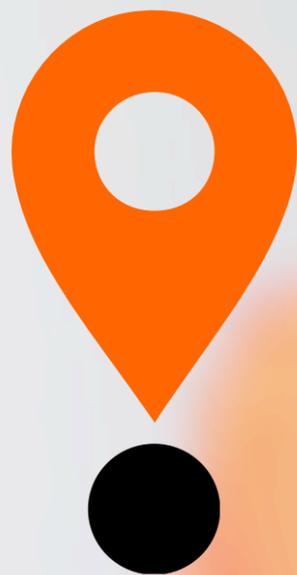


In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



1. Vor dem Start

 **Checkliste**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

Über diese Serie

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.



Phase 1: Vor dem Start →



Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

Phase 1: Vor dem Start

Bevor das Projekt „Einführung eines Corporate-Influencer-Programms“ überhaupt startet, sind entscheidende Fragen zu klären.

Wie die ersten Schritte im Detail aussehen, hängt stark davon ab, wie die individuellen Startvoraussetzungen im Unternehmen aussehen. Doch bestimmte Punkte müssen auf jeden Fall geklärt sein.

Die folgende Checkliste hilft Ihnen dabei, nichts zu vergessen oder zu übersehen!

Sie möchten mehr zu den einzelnen Fragen wissen und alles Wichtige aus dieser Phase gründlich erarbeiten?

 Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.



Checkliste 



Phase 1: Vor dem Start

Checkliste



Sind Verantwortliche und Beteiligte benannt?



Sind Einverständnis und Unterstützung der Unternehmensleitung gesichert?



Haben wir Klarheit über die Zufriedenheit im Unternehmen gewonnen (z. B. durch Befragung)?



Wie gut funktioniert unsere interne Kommunikation – inkl. Strukturen, Abläufe, Tools, Technologien?



Haben wir die Anbindung an Kommunikations- und Social-Media-Strategie sichergestellt?



Ist der bisherige Umgang mit dem Thema „Mitarbeitende in Social Media“ evaluiert?



Sind Social-Media-Guidelines vorhanden, aktuell und allen Beschäftigten bekannt?



Wie und in welchem Umfang wollen wir externe Begleitung und Beratung beanspruchen?



Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**

