

Datum:

Version:

LinkedIn-Contentstrategie-Canvas

Mein öffentliches Ich  So will ich von anderen insgesamt wahrgenommen werden. Diese Kernbotschaften sollen andere aus allem, was ich poste, sage und zeige, ableiten: „(Mein Name) ... “				
Stärken & Vorlieben  Was geht mir in der Erarbeitung und Umsetzung besonders leicht von der Hand? Was mache ich gerne? Was stärkt und motiviert mich?	Zielgruppen  Wen will ich erreichen? Mit wem will ich interagieren? (Bezeichnung und Kurzbeschreibung)	Ziele  Was will ich mit meinen LinkedIn-Aktivitäten erreichen? (kurz-, mittel- und langfristig)	KPI  Woran messe ich meinen Erfolg? Wie verwerte ich die Ergebnisse und Erkenntnisse, um meine Strategie weiterzuentwickeln?	Formate  Welche Content-Formate setze ich ein? Welche Content-Kategorien definiere ich für mich?
Stress  Was hält mich davon ab, meine Strategie umzusetzen und aktiv zu sein? Was schwächt, blockiert oder limitiert mich?	Wettbewerb  Wer sind meine stärksten Konkurrenten – in der Branche oder/und in der Themen-Autorität?	Autorität  In welchem Themenfeld, in welchem Spezialgebiet oder in welcher Nische will ich die führende Stimme sein?	Wissen & Skills  Was weiß und kann ich?	Ressourcen  Wie viel Zeit und Aufwand investiere ich in meine Contentstrategie auf LinkedIn (initial und auf Dauer)?
No-Gos  Was mache ich nicht oder lehne ich ab – ggf. auch, obwohl es viele empfehlen?	Verbündete  Wer sind meine Unterstützer – und wen unterstütze ich? Wer verleiht mir Sichtbarkeit, Reichweite und Relevanz?	Themenbereiche  Wofür stehe ich inhaltlich? In welche Teilgebiete lässt sich mein Spezialgebiet unterteilen?	Lösungen & Nutzen  Welche Probleme/Herausforderungen löse ich in meinen Postings für meine Zielgruppen? Was bringt es ihnen?	Frequenz & Zeiten  Wie oft und wann will ich posten, reagieren, interagieren? Wie oft prüfe ich den Erfolg und passe dies ggf. an?
Unterstützung  Worin brauche ich operative Hilfe, Feedback oder andere Unterstützung? Von wem?	Best Practice  Welche Profile und deren Inhalte sind gute Vorbilder, von denen ich lernen kann?	Spezifische Funktionen  Welche LinkedIn-spezifischen (aktuellen) Funktionen oder Besonderheiten sind für mich relevant – und wie nutze ich sie konkret?	Sprache & Tonalität  Wie spreche und schreibe ich? (z.B. formell, informell, aktivierend, kreativ, positiv, fachlich ...)	Organisation  Mit welchen Plänen, Abläufen und Tools setze ich meine Strategie um und entwickle sie konsequent, flexibel und erfolgreich weiter?