



ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM

CASE STUDY 2023

Corporate Influencer
bei Schwabe Austria

Herausgegeben von:

Dr. Fritz Gamerith, Managing Director Schwabe Austria

Elisabeth Mondl, MA, DREHM Communication & Innovation (vormals Schwabe Austria)

Dr. Kerstin Hoffmann, Inhaberin Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation

Das Projekt in Kürze

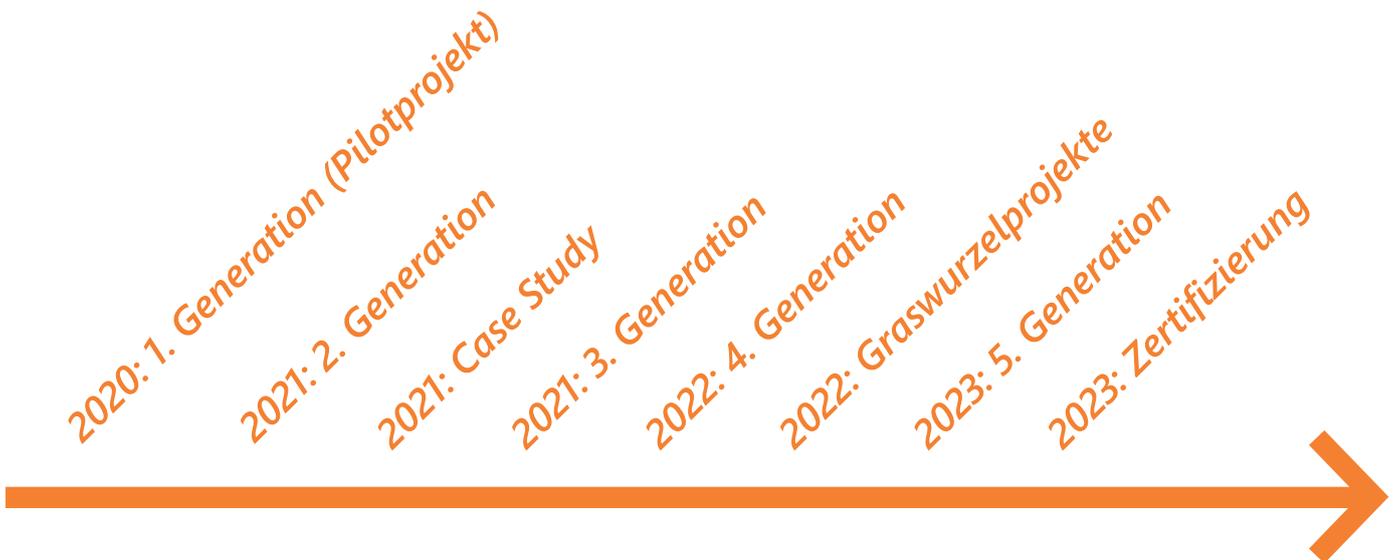
Das Phyto-Pharmaunternehmen Schwabe Austria hat das 2020 eingeführte und kontinuierlich weiterentwickelte Corporate-Influencer-Programm im Jahr 2023 um ein Zertifizierungsprogramm erweitert, das im Rahmen eines Pilotprojekts eine erste Gruppe aus dem Kreis aller Corporate Influencer erfolgreich absolviert hat. Dieses Programm ist für die Pharma-Branche in Österreich und auch darüber hinaus modellhaft und setzt damit neue Maßstäbe. Die Zertifizierung wurde speziell für Schwabe Austria in Zusammenarbeit mit Dr. Kerstin Hoffmann entwickelt und realisiert.

Die Zertifizierung setzt auf den hohen Qualitätsstandards auf, die im Pharmabereich essentiell sind, und überträgt diese in den wichtigen Bereich der Mitarbeiter-Markenbotschafter. Sie richtet sich darauf aus, den Beschäftigten systematisch Wissen und Skills zu vermitteln, die sie in ihrer Rolle als Corporate Influencer stärken und ihnen Sicherheit geben. So profitieren sie einerseits in der eigenen Außendarstellung und unterstützen andererseits die Unternehmensziele.

Was das Zertifizierungsprogramm besonders macht, ist die Tatsache, dass alle Corporate Influencer innerhalb des Unternehmens die Möglichkeit hatten, freiwillig daran teilzunehmen. Dieser freiwillige Ansatz unterstreicht das Engagement von Schwabe Austria für die individuellen Stärken und Interessen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Statt die Teilnahme verpflichtend zu machen, wurde den Corporate Influencern die Freiheit gegeben, sich aktiv für die Zertifizierung zu entscheiden. Das führt wiederum zu einer authentischeren und engagierten Beteiligung.

Am Corporate-Influencer-Programm von Schwabe Austria nehmen zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Case Study insgesamt 15 Beschäftigte aus allen Unternehmensbereichen teil. Diese wurden seit dem Start schrittweise in Gruppen von drei bis fünf Personen in das Projekt geholt.

Neun Corporate Influencer wurden im September 2023 als Erste zertifiziert.



Überblick über das Gesamtprogramm

Programmphase 1, Pilot (Oktober 2020 bis April 2021):

Kick-off. Onboarding von fünf Corporate Influencern vorwiegend in Leitungsfunktionen aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens – Geschäftsführung, Scientific Service, Vertrieb, HR, Unternehmenskommunikation. Schulung und Einzelcoachings.

Programmphase 2 (Mai bis August 2021):

Kick-off Generation 2: Onboarding von weiteren fünf Corporate Influencern aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens – von Produktion, Vertrieb bis zu Logistik und Marketing.

Programmphase 3 (September bis Dezember 2021):

Kick-off Generation 3. Onboarding von weiteren drei Corporate Influencern aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens – Vertrieb und Customer Service.

Programmphase 4 (Januar bis Juni 2022):

Schwerpunkt auf Austausch und Community-Building mit den bereits onboardeten Corporate Influencern.

Programmphase 5 (Juli bis Dezember 2022):

Kick-off Generation 4. Onboarding von weiteren drei Corporate Influencern aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens - von Vertrieb bis zu Marketing und Customer Service.

Programmphase 6 (Januar – August 2023):

Projekt Zertifizierung

AUSBLICK

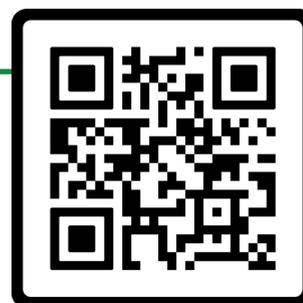
Das Programm wird ab September 2023 mit einer neuen Projektphase fortgesetzt und weiter ausgerollt:

Programmphase 7 (September – Dezember 2023): Kick-off Generation 5. Onboarding von weiteren 4 Corporate Influencern aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens – Marketing, Produktion und HR.

WEITERE DETAILS ZUM PROGRAMM

2022 haben wir bereits eine erste detaillierte Case Study zum Corporate-Influencer-Programm von Schwabe Austria veröffentlicht. Hier finden Sie weitere Details sowie Zahlen und Fakten zu den Erfolgen und Erfahrungen aus den vorigen Projektphasen.

<https://www.schwabe.at/a/corporate-influencer-case-study/>



zum Link

Vorreiter für die Zertifizierung von Corporate Influencern

In einer Zeit, in der die digitalen Medien eine immer größere Rolle in der Unternehmenskommunikation spielen, erkennt Schwabe Austria als eines der ersten Unternehmen in Österreich die Bedeutung von Corporate Influencern.

Als erstes Unternehmen in der österreichischen Pharmabranche setzt Schwabe dazu ein Programm für Beschäftigte aus allen Bereichen auf. Diese können dazu beitragen, die Marke zu stärken, das Vertrauen der Kundinnen und Kunden zu gewinnen und das Unternehmen sichtbarer zu machen. Zugleich steigern sie damit die eigene Sichtbarkeit und arbeiten aktiv an ihrer persönlichen Kommunikation. Dies fördert nicht nur die Markenreputation, sondern stärkt auch die Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an das Unternehmen.

Die Förderung der Mitarbeitenden ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer erfolgreichen Präsenz in der digitalen Welt und der Stärkung einer authentischen Unternehmenskultur sowie deren Wahrnehmung nach innen und außen. Die Schulungen werden von der externen Beraterin Dr. Kerstin Hoffmann durchgeführt und sind darauf ausgerichtet, die individuellen Stärken und Interessen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern.

In der Pharmabranche, die für ihre strenge Regulierung und Compliance-Anforderungen bekannt ist, ist die Einführung eines solchen Zertifizierungsprogramms für Corporate Influencer bisher nach Wissen der Herausgeber dieser Studie einzigartig. Schwabe Austria setzt somit nicht nur einen Meilenstein, sondern zeigt zugleich, wie sich Qualitätsstandards und individuelle Freiheit in der Unternehmenskommunikation erfolgreich miteinander vereinen lassen.



Die wichtigsten Projektdetails zusammengefasst

 **PROJEKT:** Schwabe Austria Corporate-Influencer-Zertifizierung

 **PROJEKTDAUER:** Januar - Juni 2023

PROJEKLEITUNG UND PROJEKTENTWICKLUNG INTERN

Projektinitiative, Budgetverantwortung, Projektleitung,
Organisation und Koordination: Elisabeth Mondl, MA

PROJEKLEITUNG UND PROJEKTENTWICKLUNG EXTERN

Konzeption, Methodik, Beratung und Begleitung, Schulung
und Coaching/Executive-Coaching: Dr. Kerstin Hoffmann

ABLAUF ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM

Oktober 2022: Konzeption und Freigabe



November 2022: Vorstellung des Programms und Aufruf zur Teilnahme



Dezember 2022 – Januar 2023: Aufnahme der teilnehmenden Corporate Influencer in das Programm

Januar 2023: Start des Workshop-Programms



Januar 2023: Start der Einzelcoachings



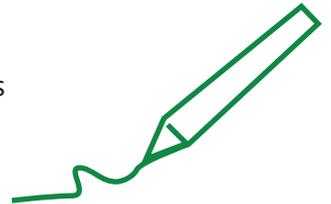
Februar 2023: Start der Meet-ups

Januar – Juni 2023: umfassendes Workshop-Programm:

- Regelmäßige Coachings
- Meet-ups
- Individuelle Umsetzung der persönlichen Strategien
- Eins-zu-eins-Betreuung der Teilnehmenden und Feedback nach Bedarf



Januar – Juni 2023: Projektdokumentation und regelmäßiges Feedback im Projektteam



Juli – August 2023: Prüfung und Feststellung der erfüllten Voraussetzungen

September 2023: Zertifizierungsgala mit Verleihung der Urkunden



Warum setzt Schwabe Austria auf Zertifizierung der Corporate Influencer?

1 Erhöhte Glaubwürdigkeit: Die Fachkenntnisse und Qualifikation sind durch die Zertifizierung offiziell anerkannt.

2 Qualitätskontrolle: Durch die Zertifizierung stellen wir sicher, dass unsere Corporate Influencer die Unternehmensrichtlinien und Qualitätsstandards in ihrer Kommunikation einhalten.

4 Steigerung der Markenbekanntheit: Unsere zertifizierten Corporate Influencer können dazu beitragen, die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Marke Schwabe Austria zu erhöhen, da sie als vertrauenswürdige Expert:innen wahrgenommen werden.

3 Mitarbeiter-Entwicklung: Die Weiterbildung unserer Corporate Influencer betrachten wir in enger Zusammenarbeit mit den HR-Verantwortlichen im Unternehmen als Teil der Mitarbeiterentwicklung, was die Fähigkeiten und das Know-how in unserem Unternehmen insgesamt fördert.

5 Effektivere Kommunikation: Durch Schulungen und Zertifizierung können unsere Corporate Influencer ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessern, um Botschaften klarer und effektiver zu vermitteln.

6 Gemeinsame Unternehmenswerte: Die Zertifizierung stellt sicher, dass unsere Corporate Influencer die Werte und Kultur des Unternehmens verstehen und in ihrer Kommunikation widerspiegeln.

7 Voneinander Lernen: Die Zertifizierung unserer Corporate Influencer verstärkt unsere Unternehmenskultur, die lebenslanges Lernen und berufliche Weiterentwicklung hochhält.

Zertifizierungsprogramm: Bestandteile und Nutzen für die Corporate Influencer?

1 Wissen und Handwerkszeug



Die Corporate Influencer haben ein festgeschriebenes Schulungs- und Workshop-Programm durchlaufen und verfügen über das erforderliche Wissen zum Auf- und Ausbau ihrer Personenmarke als authentische Markenbotschafter:innen. Sie sind geschult in Zielsetzung, Zielgruppenanalyse, Inhaltsstrategie und Zeitmanagement hinsichtlich ihrer persönlichen Kommunikation. Zum Corporate-Influencer-Wissen gehören zudem Plattform-Kompetenz für LinkedIn sowie allgemeine Medienkompetenz, Kenntnisse über die Abläufe in der Erstellung und Distribution von Inhalten sowie rechtliches Wissen.

2 Stärkung der persönlichen Kommunikations-Skills

Die Corporate Influencer erlangen Klarheit über Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung, können eigene Kernbotschaften formulieren und Inhalte daraus ableiten. Sie sind sich der Voraussetzungen für eine konsistentes, authentisches Auftreten bewusst. Sie können die Auswirkungen ihres Handelns im digitalen Raum ermessen. Sie wissen, wie sie wertvolle, zielgruppengerechte Inhalte erstellen und fühlen sich sicher in der Interaktion mit ihrem Netzwerk.



3 Aufbau eines hochwertigen Netzwerks



Die Corporate Influencer besitzen das Know-how über unterschiedliche Vernetzungsstrategien und sind in der Lage dieses aktiv anzuwenden. Sie wissen, wie sie ihre Reichweite erhöhen und gezielt Kontakte knüpfen. Sie sind erfahren darin, sinnvolle Beziehungen zu anderen Influencern, Branchenkollegen und Stakeholdern aufzubauen, um ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Ein zertifizierter Corporate Influencer weiß um die Bedeutung der kontinuierlichen Pflege von Netzwerken, einschließlich der Interaktion.

4 Austausch und Rückhalt in der Community

Die Corporate Influencer haben die Mindest-Teilnahmezahl an gemeinsamen Meetups zum Austausch in der Gruppe der Teilnehmenden erreicht. Zertifizierte Corporate Influencer beteiligen sich aktiv am Austausch, bringen Erfahrungen für andere ein, von denen diese lernen können – und umgekehrt ist ihnen bewusst, dass sie von den Erfahrungen im Austausch mit der Peer Group lernen.



ZERTIFIKATSVERLEIHUNG 2023



Namen von links nach rechts:

Elisabeth Mondl, Monika Mondl, Gabriele Winkelmayr, Kristina Tinnacher, Viktoria Barcal, Fritz Gamerith, Gerlinde Leute, Albert Dorninger, Petra Schwarz, Kerstin Hoffmann

© Katharina Schiffli

Impressum

Elisabeth Mondl, MA
DREHM Communication & Innovation GmbH
Grünbergstraße 15/3/3
1120 Wien
www.drehm-ci.at

Dr. Kerstin Hoffmann
Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation
Kardinal-Cardijn-Straße 3
D-47918 Tönisvorst
www.kerstin-hoffmann.de

Dr. Fritz Gamerith, Managing Director
Schwabe Austria GmbH
Richard-Strauss-Straße 13
1230 Wien
www.schwabe.at

Layout und Grafiken:
Monika Mondl, BA
Schwabe Austria



Dr. Kerstin Hoffmann
Unternehmenskommunikation



**Schwabe
Austria**
From Nature. For Health.