

Datum:

Version:

# Personal-Branding-Canvas



Dr. Kerstin Hoffmann  
Unternehmenskommunikation

## Mission Statement

Ich, (Name), ...

### Stärken

Welche Eigenschaften helfen mir, private und berufliche Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu bewältigen?

### Ziele & KPI

Was will ich mit meiner persönlichen Kommunikation erreichen? (kurz-, mittel- und langfristig) Woran messe ich, dass ich es erreicht habe?

### Zielgruppen

Wen will ich erreichen? Mit wem will ich interagieren? (Bezeichnung und Kurzbeschreibung)

### Lösungen & Nutzen

Welche Probleme und Herausforderungen löse ich für meine Zielgruppen? Was bringt es ihnen?

### Wissen & Skills

Was weiß ich und was kann ich?

### Stress

Was lässt mich zweifeln, was blockiert oder limitiert mich?

### Sinn & Motivation

Was inspiriert und bewegt mich?

### Themenbereiche

Wofür stehe ich inhaltlich?

### Sprache & Tonalität

Wie spreche und schreibe ich? (z.B. formell, informell, aktivierend, kreativ, positiv, fachlich ...)

### Werte

Welche Werte prägen mich als Person?

### Kernbotschaften

Welche Aussagen sollen andere aus allem, was ich sage und zeige, ableiten?