

Online-Reputation: Pflicht oder Kür?

Vom Reputationsmonitoring zum Reputationsmanagement

Reputationsmonitoring



Reputationsmanagement

Pflicht

(geringer Aufwand)

Kür

(hoher Aufwand)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

passiv

aktiv

„Ego-Googlen“,
Alerts

Präsenz auf
fremden Plattformen

Publikation auf
fremden Plattformen

Publikation auf
eigenen Plattformen