



## September 2011:

### Neues kostenloses eBook "Workshop neue Website"

Liebe Leserin! Lieber Leser!



Wie war Ihr Sommer? Meiner war sehr schön. Eine sehr heiße Woche hatte ich in [Venedig](#). Ansonsten hat mich das Wetter nicht sehr abgelenkt von den Projekten, an denen ich in den vergangenen Wochen gearbeitet habe. ;) Eines davon ist das neue eBook "Workshop neue Website". Es ist denn auch (fast) das einzige Thema des September-Newsletters:

Fast hundert Seiten praktischer Rat und viele Checklisten für Web-Projekte. Entstanden ist das PDF aus dem gleichnamigen Workshop im Blog PR-Doktor. Es steht wie immer kostenlos zum Download zur Verfügung. [Mehr dazu im ersten Beitrag](#).

Darüber hinaus können Sie in diesem Monat noch an der Umfrage teilnehmen. Wie immer finden Sie in diesem Newsletter zudem den Link zur Feedback-Seite sowie das Archiv aller in diesem Jahr erschienenen Ausgaben des PR-Doktor PLUS.

Ich bin sehr gespannt auf Ihr Feedback zu der neuen Veröffentlichung. Lassen Sie von sich hören!

Herzliche Grüße,  
Kerstin Hoffmann

---

## Inhalt

["Workshop neue Website" - jetzt das eBook kostenlos downloaden](#)

[Umfrage zur PR-Doktor-Sprechstunde](#)

[Feedback: Bitte schreiben Sie mir!](#)

[Newsletter-Archiv 2011](#)

[Das Kleingedruckte](#)

---

## "Workshop neue Website" - jetzt das eBook kostenlos downloaden

Planen Sie die Website Ihres Unternehmens neu aufzubauen, anders zu gestalten oder textlich zu überarbeiten? Oder wollen Sie Ihre statische Website dynamischer machen und an das Social Web anbinden? Dann ist dieses eBook für Sie interessant. Es ist entstanden aus dem "Workshop neue Website" hier im Blog. In insgesamt 19 Fachbeiträgen mit vielen Checklisten behandelt es viele verschiedene Aspekte, die für eine gute und funktionale Website essenziell sind. Beteiligt haben sich Autoren aus den jeweiligen Spezialgebieten, viele von Ihnen bekannte Blogger.



### Warum die Website so wichtig ist

Für die meisten Unternehmen ist die eigene Website heute das zentrale Kommunikations- und Kontaktmedium. Es steht im Mittelpunkt eines komplexen Netzwerks aus direkter, gedruckter, elektronischer und virtueller Kommunikation. Für Kunden und Interessenten ist die Website oft die erste Anlaufstelle. Dafür muss sie ansprechend gestaltet sein und gut funktionieren. Dabei geht es um die strategische Planung ebenso wie um die Gestaltung, Suchmaschinenoptimierung oder geeignete Texte.

Wie das im Einzelfall aussieht, ist höchst individuell. Es hängt von der Art und Größe Ihres Unternehmens ab, von Ihren Zielen, von Ihren Kunden – und auch von Ihrem Budget! Aber es gibt eine ganze Reihe von Gesetzmäßigkeiten und Vorgehensweisen, die für nahezu alle gelten. Und etliche Fragen, die sich jeder stellen sollte, bevor es an die konkrete Umsetzung geht.

### Dieser Workshop führt Sie durch die entscheidenden Phasen und unterstützt Sie bei wichtigen Entscheidungen. Beispielsweise:

- Wie planen Sie das Projekt – und was ist im Vorfeld wichtig?
- Welches CMS (Content Management System) ist das richtige?
- Entscheiden Sie sich für eine klassische Website oder ein Blog – oder beides?
- Worauf müssen Sie beim Webdesign achten und wie finden Sie den passenden Webdesigner?
- Was macht einen guten Webtext aus – und was einen guten Texter?
- Wenn Sie das gesamte Projekt vergeben: Woran erkennen Sie eine gute Agentur?
- Wie bauen Sie rund um Ihre Website einen funktionierenden Social-Media-Workflow auf, der gut zu handhaben ist?
- Wie oft sollten Sie Ihre Website/Ihr Blog aktualisieren?
- Was können Sie selbst – was sollten Sie extern vergeben?
- Wie machen Sie sich mit professioneller Unterstützung schnell unabhängig von ständiger Betreuung?

[Hier \(oder mit Klick auf das Bild\) können Sie das eBook direkt herunterladen. Kostenlos und ohne Anmeldung.](#)

### Bitte sagen Sie es weiter, damit möglichst viele Menschen von diesem Angebot profitieren!

Wichtig: Wenn Sie Ihrem Netzwerk oder Ihren Bloglesern das eBook zur Verfügung stellen wollen, laden Sie es bitte **nicht** auf Ihren Webspace hoch. Bitte verlinken Sie zum Download. Der direkte Link lautet:

[http://www.kerstin-hoffmann.de/Downloads/Workshop\\_Website.pdf](http://www.kerstin-hoffmann.de/Downloads/Workshop_Website.pdf)

Besonders freundlich ist es von Ihnen, wenn Sie statt dessen diesen Beitrag verlinken:

<http://www.kerstin-hoffmann.de/pr-doktor/2011/09/07/neues-kostenloses-ebook-workshop-neue-website-jetzt-kostenlos-downladen/>

[nach oben](#)

---

## Umfrage zur PR-Doktor-Sprechstunde

Letztmalig haben Sie in diesem Monat Gelegenheit, sich an der Umfrage zu einer PR-Doktor-Sprechstunde zu beteiligen. Zum Hintergrund: Viele Leser meines Blogs und dieses Newsletters melden sich mit Detailfragen aus Kommunikation und PR. Einige davon sind schnell beantwortet. Manches kann aber im Rahmen des kostenlosen Angebots nicht geleistet werden. Dennoch möchte ich Ihnen die Möglichkeit bieten nachzufragen. So ist die Idee entstanden, eine (kostenlose) "Sprechstunde" zu veranstalten. Dazu habe ich einige Fragen an Sie und bitte um Ihre Mithilfe. Der Fragebogen ist schnell beantwortet:

<http://www.kerstin-hoffmann.de/umfrage.htm>

[nach oben](#)

---

## Feedback: Bitte schreiben Sie mir - und lesen Sie, was andere meinen

Viele von Ihnen haben meinen Newsletter bereits seit Jahren oder seit vielen Monaten abonniert. Gefällt er Ihnen? Gibt es etwas, was Sie mir schon immer mitteilen wollten? Dann schreiben Sie mir doch bitte einen Satz, der aussagt, warum Sie ihn gerne lesen. Was er Ihnen bringt. Was Ihnen darin besonders wichtig ist. Ich habe dazu eine eigene Seite eingerichtet. Bitte nutzen Sie das Kommentarfeld. Sie könnten zum Beispiel schreiben: "Ich lese PR-Doktor PLUS, weil ..." Oder geben Sie ausführliche Rückmeldung. Ganz wie Sie mögen. Sie können und sollten Pseudonym tun oder mit vollem Namen, und, wenn Sie möchten, Firmenbezeichnung und Link zu Ihrer Website. Dort sind auch schon zahlreiche Kommentare von Lesern erschienen. Vielleicht sind Sie ja neugierig, was andere schreiben? [Hier geht es zur Feedback-Seite](#).

[nach oben](#)

---

## Newsletter-Archiv 2011

[Juli/August 2011: Kurz, geheim und fast komplett](#)

[Juni 2011: Ratgeber Suchmaschinenoptimierung - jetzt downloaden!](#)

[Mai 2011: Interessieren Sie sich für eine Sprechstunde?](#)

[April 2011: Kostenloser Workshop 'Neue Website'](#)

[März 2011: Reputation und Rechtsfragen - neue kostenlose Downloads](#)

[Februar 2011: Leitfaden Internet-Sicherheit und jede Menge Praxistipps](#)

[Januar 2011: Mit Schwung und Strategie in das Neue Jahr](#)

[nach oben](#)

---

## Das Kleingedruckte



Gefällt Ihnen dieser Newsletter? Haben Sie Anregungen, Kritik oder Fragen? Möchten Sie das eine oder andere ergänzen? Bitte schreiben Sie mir!

Sie kennen jemanden, für den der Newsletter auch interessant sein könnte? Leiten Sie diese Mail doch einfach weiter!

Jemand hat Ihnen den Newsletter weitergeleitet? Einfach selbst abonnieren - über das [Formular auf der Website](#).

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie ihn aktiv abonniert haben. Sie möchten ihn wieder abbestellen? [Bitte hier klicken](#).

(c) Dr. Kerstin Hoffmann, September 2011. Sie dürfen den Newsletter komplett weiterleiten und mit Quellenangabe zitieren. Veröffentlichung und Abdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.

### Impressum:

Dr. Kerstin Hoffmann

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Kardinal-Cardijn-Straße 3

47918 Tönisvorst

Tel. +49 2151 970785

Mobil +49 171 2604740

[info@kerstin-hoffmann.de](mailto:info@kerstin-hoffmann.de)

Web: <http://www.kerstin-hoffmann.de>

Blog: <http://www.pr-doktor.de>

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 153169289;

Pflichtangaben: [www.kerstin-hoffmann.de/impressum.htm](http://www.kerstin-hoffmann.de/impressum.htm)

[nach oben](#)