



„Träume keine kleinen Träume, denn sie haben keine Kraft“

(Johann Wolfgang von Goethe)

Gezielt den großen Erfolg planen

von Kerstin Hoffmann

Was gut geplant und sauber formuliert ist, verwirklicht sich fast von selbst. Weil es unser Bewusstsein auf das Ziel ausrichtet und alle unsere Kräfte bündelt. Die folgende Strategie habe ich mit den Werkzeugen der Kommunikation und aus vielen Jahren Workshop-Erfahrung entwickelt.

Formulieren Sie Ihre Ziele

Schreiben Sie auf, was Sie in einem, in drei und in fünf Jahren erreicht haben wollen. Persönlich und unternehmerisch. Werden Sie konkret. Nennen Sie Zahlen, wo immer das möglich ist. Nehmen Sie sich Zeit und spüren Sie, was Ihnen wirklich wichtig ist. Achten Sie darauf, welche Ziele Ihnen ein freudiges Gefühl geben und welche sich eher anstrengend anfühlen. Es könnte sein, dass die letzteren von außen kommen: aus Erwartungen anderer, aus scheinbaren Notwendigkeiten, aus alten, unerledigten Projekten. Finden Sie heraus, was Sie wirklich wollen. Finden Sie einen „positiven Attraktor“: etwas, das über die Befriedigung persönlicher Bedürfnisse hinausgeht. Das zugleich Anderen Nutzen bringt. Das einem größeren gemeinsamen Ziel dient.

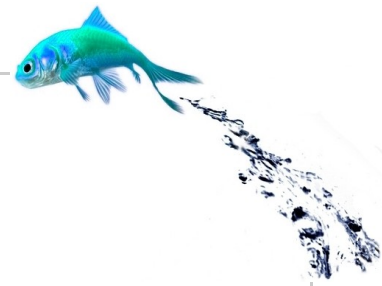
Geben Sie Ihrer Vision einen Namen

Fassen Sie das, was Sie erreichen wollen, in einem Satz zusammen. Dieser Satz soll möglichst genau das Thema treffen und die Realität beschreiben, die Sie erleben wollen. Er muss nicht alles umfassen oder wirklich alles beschreiben. Aber er soll Sie für die weitere Arbeit ausrichten.

Machen Sie es wie im Marketing: Formulieren sie das, was Sie für die Zukunft anstreben, in der Gegenwart. Beispiele für solche Sätze könnten sein:

- Heute in einem Jahr hat sich mein Umsatz verdoppelt.
- Ich bin Marktführer in meiner Branche.
- Wir gewinnen innerhalb von sechs Monaten 150 neue Kunden.
- ...

Ich weiß nicht, wie Ihre ganz persönliche Vision aussieht, aber: Machen Sie sie nicht zu klein. Kleine Träume haben keine Kraft. Große Ziele richten uns aus und geben uns Kraft sie auch umzusetzen.



Malen Sie sich Ihre Vision aus

Wenn das Ziel klar ist, das Sie als nächstes erreichen wollen, dann suchen Sie sich einen ruhigen und bequemen Ort und malen Sie sich das schöne Bild in allen Einzelheiten aus. In Ihrer Fantasie – oder, noch besser, auf einem Blatt Papier. Schreiben Sie alles auf, was Ihnen dazu einfällt. Wenn Sie eine kreative Ader haben: Malen Sie Bilder oder basteln Sie Collagen. Alles, was Ihren Traum illustriert, trägt zu seiner Realisierung bei.

Wenn Sie erreicht haben, was Sie sich vorgenommen haben:

- Wo sehen Sie sich selbst? Wie sieht Ihre Umgebung aus, Ihr Büro, der Blick aus dem Fenster?
- Wie sehen Sie selbst aus? Wie sind Sie gekleidet? Wie fühlen Sie sich?
- Welche Menschen sind um Sie herum? Wie viele?
- Welches Auto fahren Sie?
- Wie sehen Ihre sonstigen Lebensumstände aus?
- ...

Stellen Sie alle Details möglichst konkret dar und auch hier wieder in der Gegenwartsform.

Schreiben Sie einen Aktionsplan

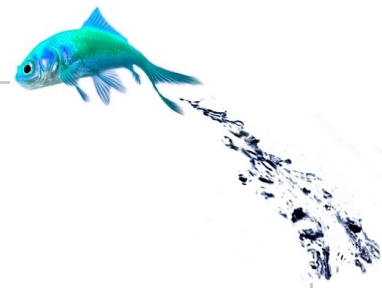
Jetzt wird es konkret. Setzen Sie sich realistische, erreichbare Teilziele. Beschreiben Sie die einzelnen Schritte bis zu Ihrem Ziel. Folgende Fragen können dabei hilfreich sein.

- Was müssen Sie tun?
- Wen können Sie fragen?
- Wen holen Sie sich zur Unterstützung?
- Was brauchen Sie?
- Was müssen Sie bedenken?
- In welcher Reihenfolge sollten die einzelnen Schritte geschehen?
- Welche Begleitumstände sind relevant und wie sorgen Sie dafür, dass diese möglichst günstig sind?

Sie können den Aktionsplan mit dem heutigen Tag beginnen und bis zum angepeilten Zeitpunkt fortführen. Oder ihn von Ihrem Ziel aus rückwärts planen, bis Sie im Jetzt angekommen sind.

Setzen Sie Meilensteine

Halten Sie fest, wann Sie auf dem Weg zum Ziel was erreicht haben wollen. Formulieren Sie konkrete Kriterien, an denen Sie den Erfolg messen wollen. Aber lassen Sie sich genügend Raum für Flexibilität. Auf dem Weg zu Ihrem großen Ziel könnten (und werden!) sich großartige neue Wege und Möglichkeiten zeigen – wenn Sie bereit sind, sie auch zu erkennen.



Sichern Sie sich Unterstützung

Wenn Sie ein großes Netzwerk haben: Großartig. Fragen Sie andere nach Feedback. Suchen Sie sich ein Team, in dem Sie sich gegenseitig unterstützen können. Bauen Sie sich Netzwerke auf. Suchen Sie sich für Leistungen, die Sie vergeben wollen, Dienstleister, auf die Sie sich verlassen können. Aber vergessen Sie nicht, während Sie Ihre Träume verwirklichen, auch andere zu unterstützen. Nur so funktionieren Netzwerke!

Fangen Sie an

Große Ziele geben Kraft. Aber sie verwirklichen sich nicht von selbst. Verfolgen Sie Ihren Aktionsplan Schritt für Schritt. Beginnen Sie mit dem ersten Schritt und gehen Sie erst weiter, wenn Sie mit dem jeweiligen Etappen-Ergebnis zufrieden sind.

Schreiben Sie mit

Halten Sie Ihren Weg zum Erfolg fest, dokumentieren Sie die einzelnen Schritte und die Zwischenerfolge. So können Sie auch rückblickend Ihren Weg verfolgen – und, falls Sie mal in einer Sackgasse gelandet sind, von der vorigen Weggabelung aus wieder weitergehen.

Planen Sie Rückschläge ein

Wenn Sie Fehler von vornherein ausschließen, können Sie nur verlieren. Wenn Sie Fehler als gewollt einplanen, werden Sie auch aus eventuellen Rückschlägen deutlich gestärkter und zuversichtlicher hervorgehen. Betrachten Sie Fehler als Chance zu lernen. Analysieren Sie, was falsch gelaufen ist. Machen Sie es beim nächsten Mal besser.

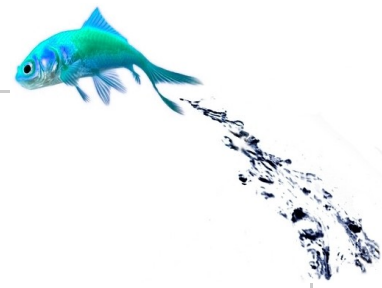
Wünschen Sie anderen Erfolg

Sie werden feststellen: Je mehr Sie anderen deren Erfolg (Ruhm, Reichtum, Glück... ;-)) gönnen, desto besser werden Sie sich auch fühlen. Nutzen Sie jede Gelegenheit, einem anderen Erfolg zu wünschen und ihm zu gratulieren, wenn er etwas erreicht hat oder besonders gut macht.

Feiern Sie Erfolge!

Wann immer Sie ein Etappenziel erreicht haben, etwas gut gelungen ist, Sie sich über einen Erfolg freuen: Teilen Sie es mit anderen. Feiern Sie!

Übrigens: Mit dieser Strategie können Sie mehr als ein Ziel verfolgen. Setzen Sie sie immer dann ein, wenn Sie Großes planen, ein Umbruch in Ihrem Leben ansteht oder Sie ein neues Projekt angehen.



Ich wünsche Ihnen viel Erfolg – und freue mich über Ihre Fragen, Ihre Kritik und Ihre Anregungen

Die Autorin

Dr. Kerstin Hoffmann berät Unternehmen und Freiberufler in ihrer gesamten Werbung, PR und Öffentlichkeitsarbeit. Sie schreibt Texte, moderiert Veranstaltungen und leitet Seminare.

In ihrem monatlichen eBrief informiert sie über Neuigkeiten aus Werbung und PR und stellt wertvolles Fachwissen zur Verfügung – in Form von Ratgebern zum kostenlosen Download. Dieser Leitfaden ist als Beilage zum eBrief erschienen. Geben Sie ihn gerne weiter. Wenn Sie den Newsletter abonnieren möchten, finden Sie einen Link auf der Website.



Kontakt: Tel. +49 2151 970785
info@kerstin-hoffmann.de
<http://www.kerstin-hoffmann.de>
<http://www.pr-doktor.de>

Copyright© Dr. Kerstin Hoffmann, Januar 2009. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Autorin nicht gestattet. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle in diesem Buch enthaltenen Informationen sind nach bestem Wissen der Autorin zusammengestellt. Gleichwohl sind Fehler nicht auszuschließen. Daher sind die Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Die Autorin übernimmt infolgedessen keine juristische Verantwortung und wird auch keine daraus folgende oder sonstige Haftung übernehmen, die auf irgendeine Art aus der Benutzung dieser Informationen entsteht, auch nicht für die Verletzung von Patentrechten und anderer Rechte Dritter, die daraus resultieren können. Ebenso übernimmt die Autorin keine Gewähr dafür, dass die beschriebenen Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Impressum und Pflichtangaben

Dr. Kerstin Hoffmann, Beraterin für Unternehmenskommunikation
Kardinal-Cardijn-Straße 3
47918 Tönisvorst

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 153169289
Pflichtangaben: www.kerstin-hoffmann.de/impressum.htm. Allgemeine Geschäftsbedingungen und Hinweise zur Künstlersozialkasse: www.kerstin-hoffmann.de/agb.htm

Dr. Kerstin Hoffmann - info@kerstin-hoffmann.de - www.kerstin-hoffmann.de
Kardinal-Cardijn-Straße 3 - 47918 Tönisvorst - Tel. 02151 970785